

**TAHAP KEFAHAMAN DAN KESEDARAN PELAJAR TERHADAP
PROGRAM TRANSFORMASI KERAJAAN (GTP): TINJAUAN MELALUI
AKHBAR-AKBAR DI MALAYSIA**

NURZALYNA MOHAMED ZAKI

**KERTAS PROJEK YANG DI KEMUKAKAN SEBAGAI MEMENUHI SYARAT
PENGIJAZAHAN SARJANA PENGURUSAN AWAM
(MPM)**

**PUSAT PENGAJIAN KERAJAAN
KOLEJ UNDANG-UNDANG, KERAJAAN DAN PENGAJIAN
ANTARABANGSA
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**

JANUARI 2015

KEBENARAN MENGGUNA

Penyerahan kertas projek ini adalah sebagai memenuhi sebahagian daripada pengajian Siswazah Pengurusan Awam Universiti Utara Malaysia (UUM). Saya bersetuju pihak perpustakaan UUM menyimpan kertas projek ini bagi tujuan rujukan. Saya juga bersetuju bahawa kebenaran untuk membuat salinan, keseluruhan dan sebahagian daripadanya, bagi tujuan akademik mestilah mendapat kebenaran daripada penyelia saya atau ketiadaan beliau, kebenaran tersebut boleh diperolehi daripada Dekan Sekolah Siswazah. Sebarang penyalinan, penerbitan atau penggunaan ke atas keseluruhan atau sebahagian daripada tesis ini untuk perolehan kewangan tidak dibenarkan tanpa kebenaran bertulis daripada saya.

Permohonan untuk kebenaran membuat salinan atau lain-lain kegunaan sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya boleh dibuat dengan menulis kepada:

Dekan Sekolah Siswazah Ghazali Shafie

Universiti Utara Malaysia

06010 Sintok

Kedah Darul Aman.

ABSTRAK

Penggunaan media cetak dalam menyampaikan polisi kerajaan masih dianggap berkesan pada masa kini. Media sering dianggap sebagai medium penyampai maklumat di antara kerajaan dan masyarakat. Media cetak harus bijak memainkan peranan di dalam memilih isu mengenai polisi kerajaan yang hendak diketengahkan agar boleh menarik perhatian pembaca. Kajian ini memfokuskan kepada tahap kefahaman dan kesedaran pembaca surat khabar yang terdiri daripada pelajar siswazah Ghazali Shafie Graduate School terhadap Program Transformasi Kerajaan (GTP) dan Bidang Keberhasilan Utama Negara (NKRA). Kaedah yang digunakan dalam kajian ini ialah kaedah soal selidik dengan pemilihan responden yang membaca surat khabar. Di akhir kajian ini, kajian mendapati bahawa pembaca mempunyai tahap kesedaran yang sederhana mengenai ketujuh-tujuh tonggak NKRA di dalam program transformasi walaupun semua responden membaca akhbar untuk mengakses maklumat terkini.

ABSTRACT

The use of printed media in delivering government policy is still considered effective in the present. Media often regarded as a medium to convey information between government and society. Printed media should be wise in choosing government policy issues to be highlighted in order to attract attention of the reader. This study focuses on the level of understanding and awareness of newspaper readership consisting of graduate students of Ghazali Shafie Graduate School on Government Transformation Programme (GTP) and the National Key Result Areas (NKRA). The method used in this study is by spreading questionnaires to respondents who read newspapers. At the end of this study, it is found that the reader has a moderate level of awareness about the seven pillars of NKRA in the transformation programme although respondents read newspapers to access latest information.

PENGHARGAAN

Segala puji bagi Allah S.W.T kerana dengan limpah kurnia dan izinNya dapatlah saya menyiapkan kertas projek ini dengan sempurnanya. Saya ingin merakamkan setinggi penghargaan yang tulus ikhlas kepada Dr. Fitri Abdul Rahman, penyelia kertas projek ini yang telah membantu dan memberi bimbingan yang amat bernilai sepanjang proses penyiapan kertas projek ini. Saya ingin juga mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua yang terlibat di dalam menyumbangkan data sebagai responden kaji selidik secara sukarela bagi menjayakan kertas projek ini. Setinggi-tinggi penghargaan saya berikan kepada kedua ayah ummi saya Mohamed Zaki Bin Mohamed Ali dan Rohana Binti Mohamed Ali Piah bagi sokongan, pengorbanan dan kepercayaan yang sentiasa diberikan dari bermula pengajian sehingga lengkap kertas kerja ini disiapkan. Akhirnya saya berdoa kepada Allah S.W.T mudah-mudahan kertas projek ini dapat memberi faedah kepada kita semua.

SENARAI KANDUNGAN

KANDUNGAN

Perakuan Kerja Kertas Projek	
Kebenaran Mengguna	i
Abstrak (Bahasa Melayu)	ii
Abstract (Bahasa Inggeris)	iii
Penghargaan	iv
Senarai Kandungan	v
Senarai Jadual	vii

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Kajian	1
1.2	Permasalahan Kajian	5
1.3	Objektif Kajian	7
1.4	Persoalan Kajian	8
1.5	Kepentingan Kajian	8
1.6	Skop Kajian	9
1.7	Limitasi Kajian	10
1.8	Definisi Operasi	
	1.8.1 Transformasi Kerajaan	10
	1.8.2 Kecenderungan Politik	11
	1.8.3 Media Cetak	11
	1.8.4 Kesedaran	11

BAB 2 : SOROTAN KARYA

2.1	Pendahuluan	12
2.2	Teori Penentu Agenda	12
2.3	Teori Pembingkaian	18
2.4	Media Cetak di Malaysia	19
2.5	Hubungan Pembacaan Surat Khabar dengan Capaian Informasi	21
2.6	Kerangka Konseptual	23

BAB 3 : METODOLOGI

3.1	Pendahuluan	24
3.2	Rekabentuk Kajian	24

3.3	Kaedah Pengumpulan Data	25
3.4	Lokasi Kajian	26
3.5	Instrumen Kajian	26
	3.5.1 Bahagian A	27
	3.5.2 Bahagian B	27
BAB 4 :	HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN	29
4.1	Pendahuluan	29
4.2	Profil Jantina Responden Kajian	29
4.3	Profil Umur Responden Kajian	30
4.4	Profil bangsa Responden Kajian	31
4.5	Cara Memperoleh Maklumat	32
4.6	Maklumat Am Mengenai Akhbar	33
4.7	Maklumat Am Mengenai GTP dan NKRA	34
4.8	NKRA : Mengurangkan Jenayah	35
4.9	NKRA : Membanteras Rasuah	37
4.10	NKRA : Mempertingkatkan Pencapaian Pelajar	39
4.11	NKRA : Mempertingkatkan Taraf Kehidupan Isi Rumah Berpendapatan Rendah	41
4.12	NKRA : Mempertingkat Infrastruktur Asas Luar Bandar	43
4.13	NKRA :Mempertingkat Pengangkutan Awam Luar Bandar	45
4.14	NKRA : Menangani Kos Hidup	47
BAB 5 :	RINGKASAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN	
5.1	Ringkasan	49
5.2	Kesimpulan	53
5.3	Implikasi dan Cadangan	54

RUJUKAN
APPENDIKS

SENARAI JADUAL

Jadual 1	Item Bahagian B	28
Jadual 2	Taburan Jantina Responden Kajian	30
Jadual 3	Taburan Umur Responden Kajian	31
Jadual 4	Taburan Bangsa Responden Kajian	31
Jadual 5	Taburan Sumber Maklumat Responden Kajian	32
Jadual 6	Min dan Sisihan Piawai Maklumat Am Mengenai Akhbar	33
Jadual 7	Min dan Sisihan Piawai Maklumat Am GTP dan NKRA	34
Jadual 8	Min dan Sisihan Piawai Kesedaran NKRA: Mengurangkan Kadar Jenayah	36
Jadual 9	Min dan Sisihan Piawai Kesedaran NKRA: Membanteras Rasuah	38
Jadual 10	Min dan Sisihan Piawai Kesedaran NKRA: Mempertingkatkan Pencapaian Pelajar	39
Jadual 11	Min dan Sisihan Piawai Kesedaran NKRA: Mempertingkatkan Taraf Kehidupan Isi Rumah Berpendapatan Rendah	41
Jadual 12	Min dan Sisihan Piawai Kesedaran NKRA: Mempertingkatkan Infrastruktur Asas Luar Bandar	43
Jadual 13	Min dan Sisihan Piawai Kesedaran NKRA: Mempertingkatkan Pengangkutan Awam Bandar	45
Jadual 14	Min dan Sisihan Piawai Kesedaran NKRA: Menangani Kos Hidup	47

BAB 1

Pengenalan

1.1 Latar Belakang Kajian

Organisasi media di Malaysia memainkan peranan penting sebagai alat bagi kerajaan dalam menghebahkan polisi dan isu yang melibatkan pembinaan negara bangsa. Pelan transformasi negara dilihat sebagai sebahagian penggerak positif bagi masyarakat. Media memainkan peranan penting dalam menjayakan pelan transformasi kerajaan. Model formal kawalan kerajaan ke atas media adalah untuk mencerminkan perubahan dalam kebebasan media di seluruh negara dari masa ke semasa (Gehlbach & Sonin, 2012). Oleh itu, cabaran semasa adalah bagi membentuk peranan institusi dalam persekitaran media digital untuk mengekalkan tiga nilai normatif kewartawanan iaitu ketulenan, akauntabiliti dan autonomi yang akan memberikan kesan langsung terhadap kredibiliti wartawan dan kandungan yang mereka sampaikan (Hayes, Singer, & Ceppons, 2007).

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

Akmar Hayati Ahmad Ghazali & Siti Zobidah Omar. (2014). Keperluan Pembaca Remaja Terhadap Kandungan Akhbar. *Jurnal Komunikasi*, 30(Special Issue), 17-28.

Akmar Hayati, Siti Zobidah, Jusang Bulongm, Mohd Nizam. (2012). Keperluan dan Penerimaan Remaja Terhadap Akhbar. *Jurnal Teknologi*, 58, 119-126.

Allport, A. (1988). What concept of consciousness? In A. J. Marcel & E. Bisiach

Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. *Wadsworth series in mass communication and journalism* (Vol. 5th, p. 418).

Chong, D. & Druckman, J. N. (2007). A Theory of Framing and Opinion Formation in Competitive Elite Environments. *Journal of Communication*, 57, 99-118.

Cohen. B. C., (1963). *The press and foreign Policy*, Princeton University.

Dennis, A. R., Fuller, R. M., & Valacich, J. S. (2008). Media, Tasks, and Communication Processes: A Theory of Media Synchronicity. *MIS Quarterly*, 32, 575–600.

Dixon, B. (2010). Towards e-government 2.0: An assessment of where e-government 2.0 is and where it is headed. *Public Administration and Management*, 15, 418-454.

- Eamin Ali Kanda, Md. Armanul Haque. (2013). Newspaper Reading Habits of University Graduate Students in Bangladesh: A Case Study. *Impact Journals*, 1 (3), 1-8.
- Elvestas. E., Blekesaune. A. (2008). Newspaper Reader in Europe: A Multilevel Study of Individual and National Differences. *European Journal of Communication*, 23 (4), 425-447.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Freedom House. (2012). Freedom of the Press 2012. Diakses pada November 22, 2014, dari <https://www.freedomhouse.org/report/freedom-press/freedom-press-2012#.VLECzT-SzAU>.
- Gehlbach, S., & Sonin, K. (2014) Government control of the Media. *Journal of Public Economics*. Doi: 10.1016/j.jpubeco.2014.06.004
- Goffman, W. A. (1974). *Frame analysis: An Essay on the Organisation of Experience*. New York: Harper & Row.
- Government Transformation Programme Annual Report. (2010). Kuala Lumpur: Jabatan Perdana Menteri.
- Hayes, A. S., Singer, J. B., & Ceppos, J. (2007). Shifting Roles, Enduring Values: The Credible Journalist in a Digital Age. *Journal of Mass Media Ethics*.
- Higgins, P. (2010). Into the Big Wide World: Sustainable Experiential Education for the 21st Century. *Journal of Experiential Education*.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Khaidzir Ismail, Abdul Halim Sidek & Noor Aziah Mohd Awal. (n.d). *Persepsi Belia Terhadap Isu Politik dan Dasar Kerajaan Malaysia*. *Malaysia Journal of Youth Studies*.

Junaidi awing Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Abdul Halim Sidek, Jeniri Amir, Rosmadi Fauzi & Novel Lyndon. Persepsi Politik Pengundi Belia Melayu Pasca Pilihan Raya Umum (PRU) 2008 di Malaysia. *Jurnal Melayu*, (9), 191-214.

Lampe, C., Larose, R., Steinfield, C., & Demaagd, K. (2011). Inherent barriers to the use of social media for public policy informatics. *The Public Sector Innovation Journal*, 16, 1–17.

Lane, C. H., & Carter, M. I. (2012). The Role of Evidence-Based Media Advocacy in the Promotion of Tobacco Control Policies. *Salud Publica de Mexico*.

Lieberfeld, D. (2009). Media coverage and Israel's "Four Mothers" antiwar protest: agendas, tactics and political context in movement success. *Media, War & Conflict*. doi:10.1177/175063520934519.

Lippman, W. (1922). Public Opinion. In *American Political Thought*.

Lipscomb, A. A. (1903). The Writings of Thomas Jefferson. Washington: Association of the United States. (Vol. 15, p. 33).

Mazzoleni, G. & Schulz, W. (1999). 'Mediatization' of politics: A challenge for democracy? *Political Communication* 16(3): 247–261.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176–187. doi:10.1086/267990

Mior Kamarul Shahid. (2014, November 7). Ideologi Politik Luar Negara Beri Kesan Negatif. Diakses pada November 15, 2014, dari <http://www.bharian.com.my/node/16216>.

Mior Kamarul Shahid. 2006. *Media Massa Dan Peningkatan Daya Intelektual Bahasa Dan Kebudayaan Kebangsaan*. Diakses pada 12 November 2014, dari <http://www.kongresbahasa.org/wpcontent/uploads/2006/11/053.pdf>.

Mohd Azizuddin Mohd Sani. (2005). Media Freedom in Malaysia. *Journal of Contemporary Asia*, 35(3), 341-367.

Mohd Yahya & Md Sidin. (2011). Pengaruh Persekitaran ke Atas Polisi Organisasi Media dalam Konteks Perhubungan Media di Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(1), 37-49.

Muhammad Fauzi Othman, Muhammad Fuad Othman, Zaheruddin Othman, Jamaludin Mustafa. (2003). Penyeretaan Politik Masyarakat dalam Pilihanraya: Kajian Kes Pilihanraya Umum ke Sepuluh 1999 di Negeri Johor. *Jurnal Kemanusiaan*, 178-199.

Muhammad Raqib Mohd Sofian & Adnan Hussein. (2014). Analisis Kualitatif Pembungkahan Akhbar The Star dan Utusan Malaysia Mengenai Kontroversi Majlis "Thanksgiving" di DUMC. *Jurnal Komunikasi*, 30(1), 117-145.

Mus Chairil Samani, Jamilah Maliki & Norazimah Abd Rashid. (2011). Literasi Media: Ke Arah Melahirkan Pengguna Media Berpengetahuan. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(2), 41-64.

Nurul Ain Hamid & Faridah Ibrahim. (2012). Pembungkahan Berita Etnik dalam Akhbar-akhbar Aliran Perdana di Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 28(2), 95-112.

Rohami Shafie. (2014, Mei 21). Memeta Hala Tuju Transformasi Negara. Diakses pada November 13, 2014, dari http://ww1.utusan.com.my/utusan/Rencana/20140521/re_07/Memeta-hala-tuju-transformasi-negara.

Smeltzer, S. (2009). A Malaysia-United States Free Trade agreement: Malaysian Media and Domestic Resistance. *Asia Pacific Viewpoint*, 50(1), 13-23.

Tcw, T. (2010). Agenda setting theory. *October*, 1–2.

Toshio Takeshita. (2005). Current Critical Problems in Agenda-Setting Research. *International Journal of Public Opinion Research*, 18(3), 275-296.

Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. New York: The Free Press.

Utusan Online. (2013, Oktober 17). Teknologi Ubah Persepsi. Diakses pada November 13, 2014, dari http://ww1.utusan.com.my/utusan/Hiburan/20131017/hi_06/Teknologi-ubah-persepsi.

www.pemandu.gov. Diakses pada 12 November 2014.